

Jak nakręcić świetny film dla Bitrix24

Film powinien składać się z dwóch głównych części:

- Część 1 (siadasz/stajesz przed kamerą i odpowiadasz na pytania dotyczące Twojej firmy)
- Część 2 (filmujesz członków zespołu podczas codziennych zajęć w biurze)

Część 1



Sfilmuj tę część główną kamerą ustawioną nieruchomo, pionowo, w trybie normalnym (1x). Ustaw kamerę naprzeciwko siebie, filmuj od pasa w górę. Możesz stać lub siedzieć w kadrze, co uznasz za lepsze. Upewnij się tylko, że znajdujesz się w środku kadru, niezbyt daleko od kamery.

Odpowiedz na każde poniższe pytanie w 2–3 zdaniach. Mów spokojnym, przyjaznym głosem, z odrobiną zdrowego optymizmu, pewności siebie i bez troski – ale nie rób z tego próby przed szkolną akademią, staraj się powstrzymać emocje.

Nie próbuj powtarzać odpowiedzi słowo w słowo z papieru lub ekranu. Staraj się brzmieć naturalnie, tak jakbyś opowiadał(a) historię znajomemu. Po każdym pytaniu zrób krótką pauzę i weź oddech, zanim odpowiesz na następne.

Na początku każdej odpowiedzi powtórz pytanie, aby brzmiało to tak: „Z jakimi wyzwaniami musieliśmy się zmierzyć? Cóż, największym wyzwaniem było...”. Pytania w formacie tekstowym dodamy podczas procesu edycji.

Pytania do części I:

- Skąd jesteś i czym zajmuje się Twoja firma?
- Jak wpadłeś/aś na pomysł na swój biznes?
- Jakie problemy zdarzyło Ci się napotkać?
- Jak Bitrix24 pomógł Twojej firmie?
- Co poradzisz tym, którzy dopiero rozkręcają swój biznes?

Część 2



Nakręć kilka krótkich scen, które pokażą Twoje biuro i zespół przy codziennych zadaniach. Upewnij się, że Twoje logo również pojawia się w filmie. Do tej części nie ma jednego scenariusza – po prostu nagraj to, co Twoim zdaniem najlepiej oddaje pracę, atmosferę i ludzi w Twoim zespole.

W przeciwieństwie do pierwszej części, nie powinno tu być żadnych ujęć statycznych – upewnij się, że kamera jest w ruchu (choć nie w szalonym tempie) i pokazuje wspaniałych ludzi w Twoim biurze. Przekaz filmu powinien być jasny, żywy i pozytywny.

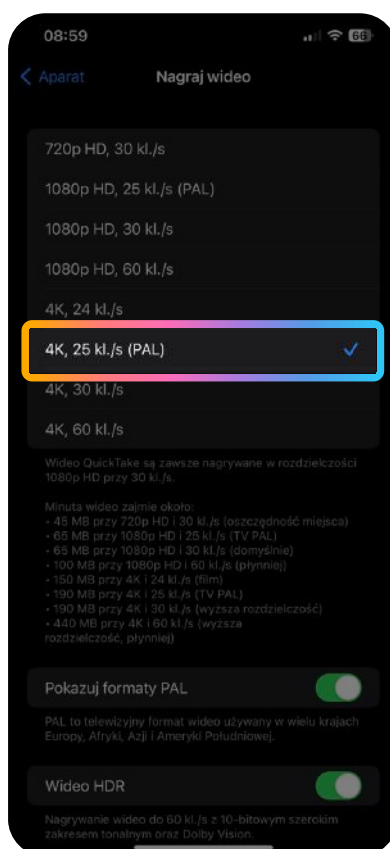
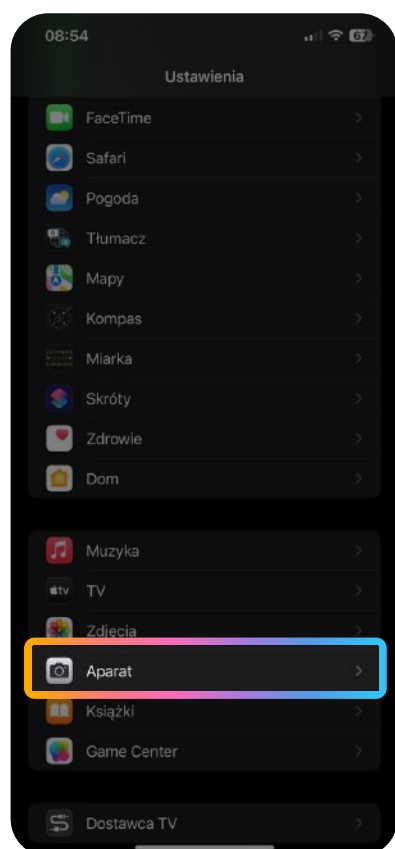
Jeśli chodzi o samo nagrywanie, użyj aparatu w smartfonie – trzymaj go nieruchomo i nie potrząsaj nim. Upewnij się, że pomieszczenie jest odpowiednio oświetlone, a wszystko będzie dobrze. Chcesz spróbować czegoś niezwykłego, jak nagrywanie w zwolnionym tempie? Jasne, czemu nie – nada się wszystko, co sprawi, że film będzie bardziej atrakcyjny. Pamiętaj tylko, żeby nagrać wystarczającą ilość materiału, abyśmy mogli wybrać najlepsze fragmenty.

Wskazówki dotyczące nagrywania

Ponieważ nie nagrywamy hitu kinowego, powinien wystarczyć prosty aparat w smartfonie. Możesz użyć iPhone'a 11 lub nowszego (lub porównywalnych smartfonów z Androidem). Jedna ważna uwaga – kręć wszystko w trybie PIONOWYM. Trzymaj smartfona pionowo, a wszystko będzie dobrze.

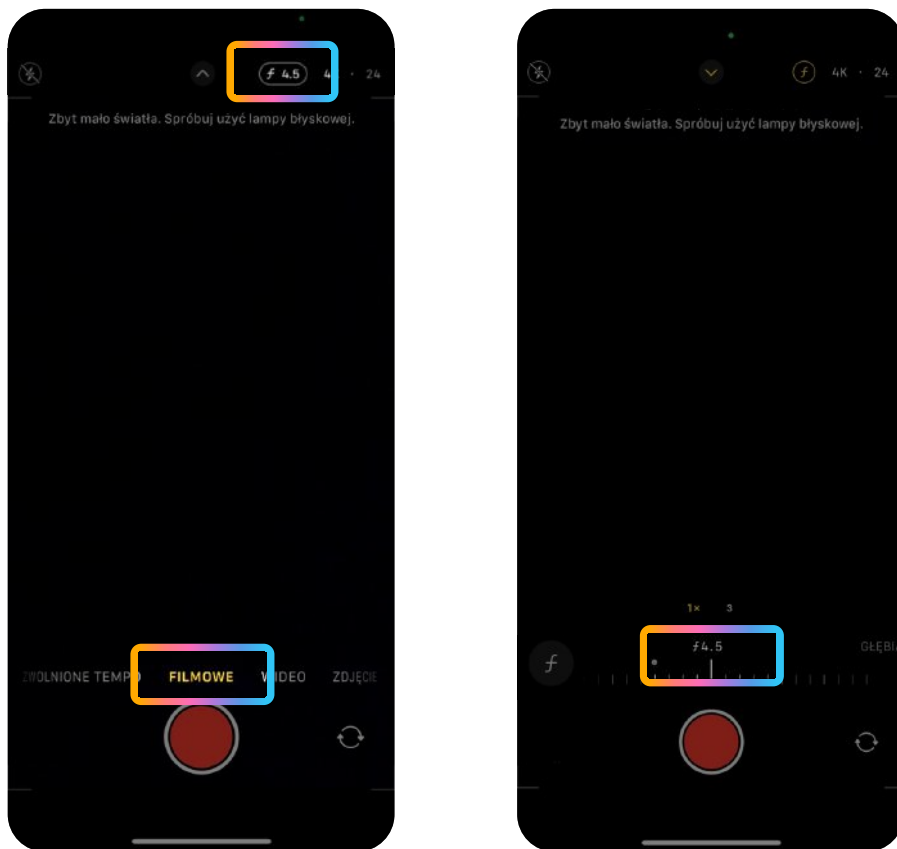
Krok 1. Ustawienia kamery

W iPhone'ie przejdź do opcji menu „Ustawienia” => „Aparat” => „Nagraj wideo”. Wybierz format 4K przy 25 kl./s (PAL) (może być konieczne przełączenie opcji „Pokazuj formaty PAL” na tej samej stronie). W przypadku smartfonów z systemem Android wybierz format 4K przy 25 kl./s (jeśli jest dostępny), 1080 (Full HD) przy 50 kl./s lub 1080 (Full HD) przy 25 kl./s. Zobacz poniższe zrzuty ekranu nr 1 i 2.



Krok 2. Przygotowanie do nagrywania

Uruchom aparat w smartfonie, sprawdź ustawienia (zrzut ekranu nr 3) i możesz zacząć nagrywać. Jeśli czujesz się wystarczająco pewnie, możesz wypróbować zaawansowane tryby filmowania, takie jak FILMOWY (na iPhone'ach). Pamiętaj tylko o ustawieniu przysłony na 4,5 (zrzuty ekranu nr 4 i 5).



Krok 3. Przygotowanie sceny

Wybierz dobrze oświetlone i ciche pomieszczenie, do którego nie dociera żaden hałas. Ustaw smartfona pionowo na statywie i poproś kogoś o pomoc przy filmowaniu. Nie stój przy oknie – zamiast tego stań (lub usiądź) przy ścianie (ale nie za blisko) z oknem po prawej lub lewej stronie. Pamiętaj: do tej części potrzebne jest ujęcie statyczne, więc kamera musi stać cały czas nieruchomo.

Krok 4. Przesyłanie nagranych materiałów



Po zakończeniu prześlij nam swoje wideo. Oto jak to zrobić

1. Prześlij film za pomocą usługi do udostępniania plików (Google Drive, Dropbox) lub na YouTube
2. Wypełnij formularz na naszej stronie docelowej i podaj link do swojego filmu
3. Prześlij formularz

Podziel się swoją historią ze światem i zyskaj widoczność marki dzięki Bitrix24

Potwierdzam, że przeczytałem(-am) i zrozumiałem(-am) zasady [Dolnych Przychodów Bitrix24](#) *

Zatwierdź

Masz pytania?
Chętnie Ci odpowiemy – skontaktuj się z nami pod adresem sales@bitrix24.eu